



**Auszeichnung der Lebensmittel Zeitung:**

***Leibniz Choco* ist „Top-Marke 2011“**

Er ist in den Top 10 des deutschen Gebäckmarktes 2010 und hinter dem *Leibniz Butterkeks* und dem *Leibniz Vollkorn* das beliebteste Gebäck aus dem Hause Bahlsen. Jetzt wurde der *Leibniz Choco* zur „Top-Marke 2011“ in der Warengruppe „Kekse“ gekürt – eine Auszeichnung, die die Marke Leibniz bereits im Jahr 2009 von der Lebensmittel Zeitung verliehen bekommen hat. Damit konnte sich Leibniz wieder einmal gegen alle im Lebensmittel Einzelhandel erhältlichen Kekse durchsetzen.

Seit Jahrzehnten schon überzeugt *Leibniz Choco* mit seinen Sorten *Choco Vollmilch* und *Choco Edelherb* die Verbraucher. Zudem überrascht der knackige Butterkeks mit dem leckeren Schokoladenüberzug jedes Jahr wieder mit einer neuen Jahresvariante. In diesem Jahr zeigt sich die Marke Leibniz von ihrer ganz besonderen Schokoladenseite: Der *Leibniz Choco Double Choc* verführt durch einen knusprigen Schokokeks mit Vollmilchschokolade.

Die „Top-Marke“ ist die jährliche Auszeichnung der bedeutendsten Warengruppen durch die Lebensmittel Zeitung. Das repräsentative Panel von 30.000 Haushalten und 5.000 Individualkäufern (GfK Panel „Consumer Scan“) ist die Basis für die Wahl zur „Top-Marke 2011“ und somit, nach Angaben des Fachmagazins, die größte Stichprobe der Konsumforschung. Voraussetzung für eine Berücksichtigung ist, dass ein Minimum von einem Prozent aller Haushalte die Marke in 2009 und 2010 gekauft hat. Sieger ist die Produktmarke mit dem höchsten Marktanteilsgewinn bei gleichzeitig positiver Umsatzentwicklung.

Hannover, im Juni 2011