



INFORMATION

Alle Bahlsen Produkte ab 2011 ohne Käfigeier

Umstellung von Käfigeiern auf Eier aus Bodenhaltung in 2011 abgeschlossen

Die bei Bahlsen bereits vor einigen Jahren begonnene Umstellung von Eiern aus Käfighaltung auf Eier aus Bodenhaltung wird im Jahr 2011 für alle Produkte aus den inländischen und ausländischen Bahlsen-Werken abgeschlossen sein.

„Wir setzen seit Jahren auf qualitativ hochwertige Rohstoffe: Wir verwenden keine gehärteten Fette, keine künstlichen Aromen oder Farbstoffe und unser Weizenmehl kommt aus kontrolliertem Vertragsanbau aus der Region“, so Nico Schlegel, Geschäftsführer Marketing der Bahlsen GmbH & Co. KG. „Qualität und Produktsicherheit stehen bei uns an erster Stelle, und deshalb beschäftigt uns die Thematik Käfigeier schon seit längerem. Wir freuen uns, dass wir dieses Projekt in 2011 abschließen können.“

Bahlsen ist Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt. Das Erfolgsrezept des niedersächsischen Unternehmens: Mit innovativen Produkten und überzeugender Qualität setzt es auf die beiden starken Marken *Bahlsen* und *Leibniz*. Das 1889 gegründete Familienunternehmen bietet Jung und Alt ein vielfältiges Sortiment von feinem Gebäck über Keksmischungen, Keksriegel, Weihnachtsgebäck bis zu Fertigmühen – ideal für unterwegs und zu Hause. Eigene Vertriebsgesellschaften in sieben europäischen Ländern und eine Exportabteilung versorgen mehr als 80 Länder mit feinem Bahlsen-Gebäck.

Hannover, im Oktober 2010

Bahlsen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Telefon +49 511- 960-2627
Telefax +49 511- 960-2442
E-Mail Presse@Bahlsen.com
Internet www.Bahlsen.com